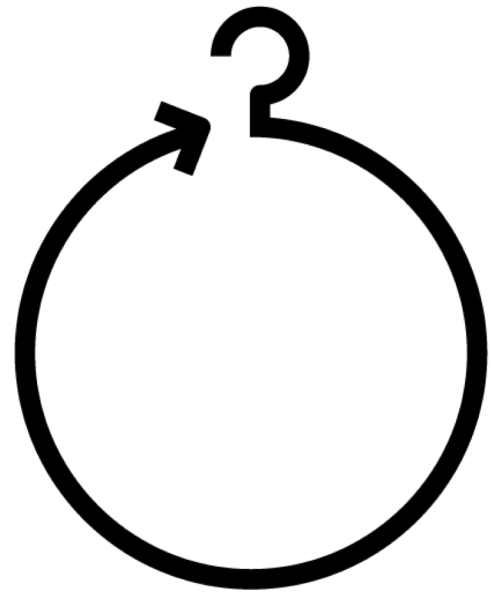




PACTE PER A LA **MODA CIRCULAR**

TEJEMOS UN
FUTURO MÁS
SOSTENIBLE

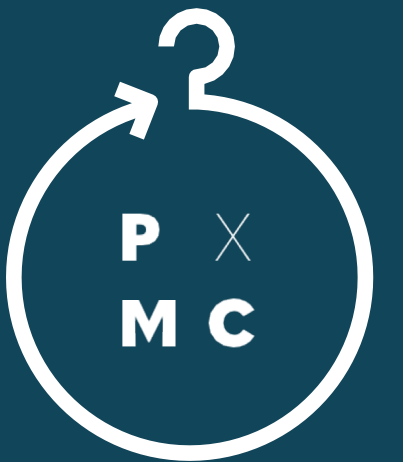
**PRESENTACIÓN
DEL *PACTE***

5 de noviembre de 2021

LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL DEL TEXTIL

El sector del textil es uno de los mayores consumidores de recursos del mundo, con un enorme impacto ambiental y climático.

1



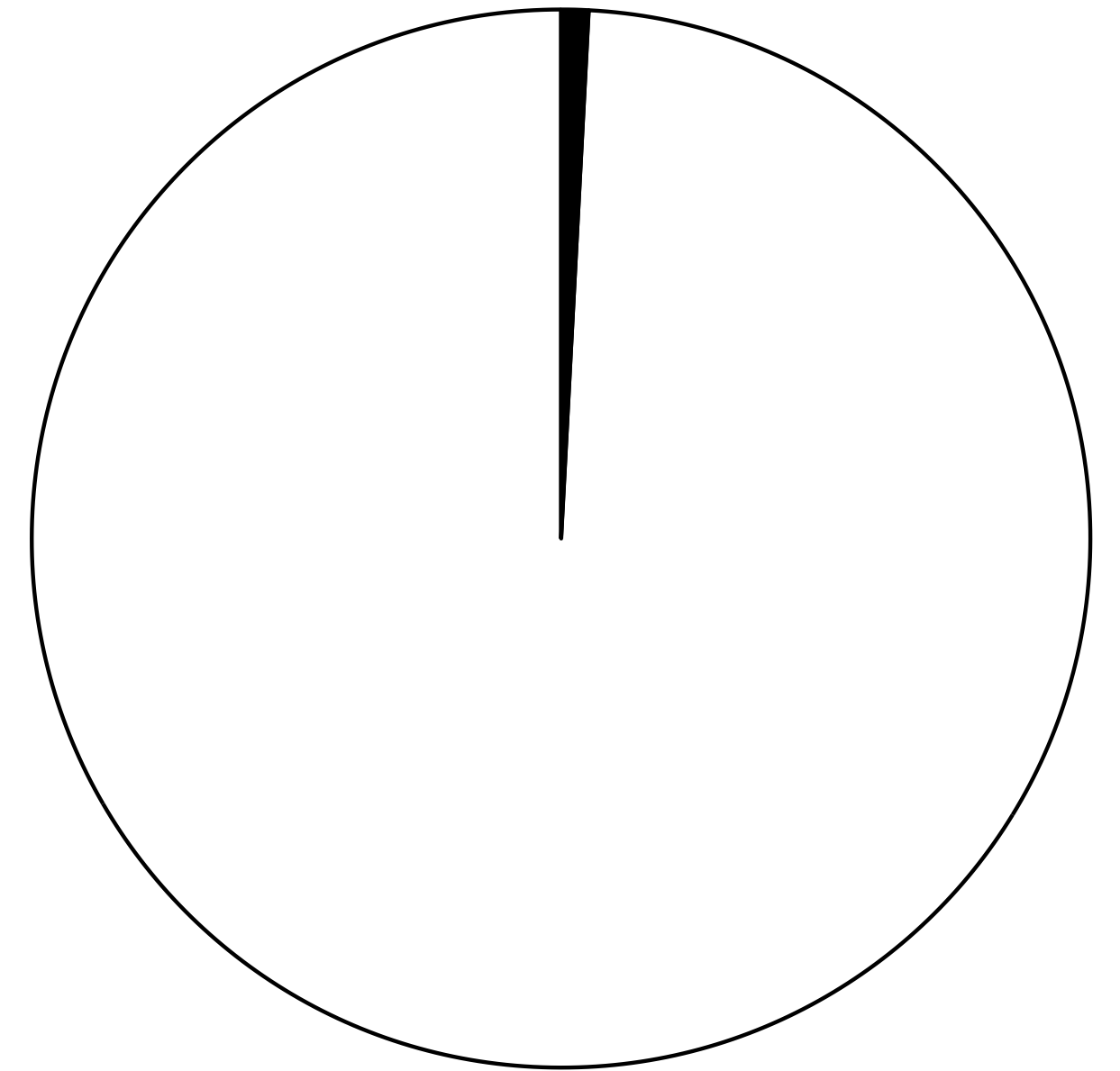
En el mundo se venden cada año 100.000 millones de prendas de ropa

Su producción se multiplicó x2 entre 2000 y 2014

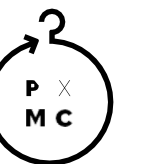
Después de la alimentación, la vivienda y el transporte, el consumo global de productos textiles es el **cuarto mayor demandante de materias primas y agua, y el quinto emisor de gases de efecto invernadero.**



Se calcula que menos del 1% de todos los textiles del mundo se reciclan para convertirlos en nuevos textiles.



Fuentes: <https://www.qgf.fr/infographie/59/la-mode> y https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report.pdf



En España se tira el residuo textil



990.000 t/año

estimación de productos textiles que
acaban en un vertedero en España.

10-12 %

de los residuos textiles post consumo se
recogen selectivamente en España.



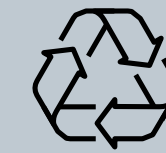
En Cataluña no lo hacemos mejor

1 Agencia de Residuos de Cataluña (2017) "Diagnòstic dels residus municipals tèxtils a Catalunya". Estimación realizada con datos de 2015 del CITYC (Centro de Información Textil y de la Confección).

2 Agencia de Residuos de Cataluña.

entre 21,5-26 kg
de productos textiles es lo que
cada persona consume en un año
en Cataluña¹

Más de 147.000 t/año
de residuos textiles se valorizan
energéticamente o tiran al vertedero en
Catalunya²



**Tan solo el 12 % de los residuos
textiles se recogen
selectivamente en Cataluña.**



La situación actual del textil



Crece el consumo, pero no su reutilización y reciclaje

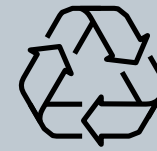
Mientras el consumo de ropa crece de forma acelerada en todo el mundo, la reutilización y el reciclaje no han crecido al mismo ritmo, básicamente porque los productos textiles no se han diseñado con criterios de circularidad.



Se desperdician muchos recursos y es una de las industrias más contaminantes

Este hecho provoca la pérdida de muchos recursos valiosos que se tratan como residuos mientras sigue el consumo de materias primas y recursos naturales no renovables del planeta.

Además, la industria de los textiles es de las más contaminantes por sus emisiones de gases de efecto invernadero e, incluso, por el vertido de microplásticos que generen las prendas hechas con tejidos sintéticos.



No se hace recogida selectiva

Las bajas tasas de recogida de residuos textiles respecto a otros residuos se debe a que aún no se gestionan como una fracción separada.

En la mayoría de los hogares de España y Cataluña se tiran los residuos textiles dentro de la fracción de desecho y, si se hace la separación, se limita a la ropa usada en buen estado.



La reutilización se percibe como un servicio social

En España y Cataluña, los textiles usados se recogen a través de las entidades sociales y la ciudadanía lo percibe un acto benéfico, no como una acción de reutilización o reciclaje.

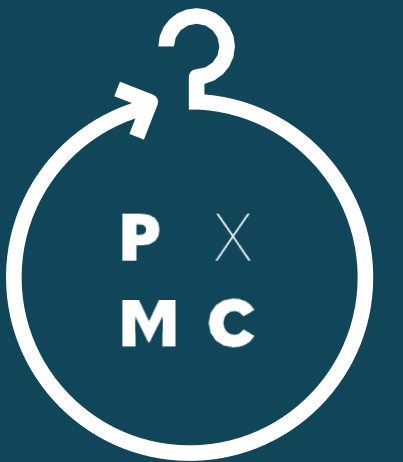
Por lo general, se desconoce la función de recuperación de material que se hace desde estas entidades en el caso de piezas no reutilizables.

Es necesario y urgente realizar cambios profundos en el modelo de producción y consumo del sector del textil y avanzar hacia un modelo circular, más sostenible y regenerativo para el planeta.

LA TRANSFORMACIÓN ESTÁ EN MARCHA

La concienciación sobre la necesidad de avanzar hacia la circularidad, así como de introducir cambios en la industria del textil nunca había sido tan grande y tan extendida en todo el mundo.

2



Además de una mayor demanda de productos sostenibles por parte de los consumidores, diversas iniciativas, públicas y privadas, están avanzando para **favorecer un cambio de modelo** con diversas soluciones a los problemas sociales y ambientales más acuciantes del textil.

Sin embargo, queda mucho por hacer para que estos cambios se conviertan en prácticas generales y no puntuales como hasta ahora.

Nuevas normativas a favor del cambio

Existe una tendencia regulatoria a nivel europeo, estatal y catalán que impulsa la transformación sostenible del sector textil hacia la economía circular.

Todas las nuevas normativas se han marcado unos objetivos a corto, medio y largo plazo que no se conseguirán sin un cambio significativo por parte de todos los actores.

EUROPA

Plan de Acción de Economía Circular, *EU Strategy for Textiles*:

- Esquema de recogida separada y gestión del residuo textil (2025).
- Objetivos de clasificación, reutilización y reciclado de residuos textiles (se pone el foco en la creación de los RAP).
- Iniciativa CirCE, acción piloto en determinadas regiones de Europa, Cataluña entre ellas.

ESPAÑA

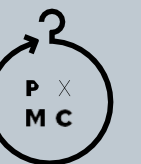
Estrategia Española de Economía Circular + Proyecto de Ley de Residuos:

- Prohibición de incineración y vertido de excedentes no vendidos (2021).
- Objetivos de preparación para la reutilización y reciclaje de residuos municipales y recogida separada de los residuos textiles (2025).
- Aplicación prevista del principio de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) a los residuos textiles 3 años después de la entrada en vigor de la nueva Ley de Residuos.

CATALUÑA

Programa General de Prevención y Gestión de Residuos y Recursos de Cataluña (PRECAT):

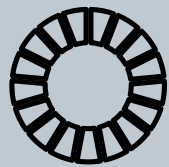
- Estrategia para la prevención y gestión de los residuos textiles municipales en Cataluña 2020-2025.



Mucho más que una tendencia, un compromiso global

Existe un contexto global que favorece esta tendencia hacia la circularidad: la sociedad demanda un cambio de modelo a corto plazo, agravado por la crisis climática y sanitaria. Esto empuja a las empresas textiles a la transformación del sector.

Los consumidores valoran cada vez más aquellas marcas que se diferencien en positivo, particularmente con iniciativas colaborativas y con el aval de la administración pública.



Responsabilidad con los ODS

- Compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.



Residuo cero y reducción de la huella de carbono

- Eliminación de residuos en los procesos productivos y *packaging*, creación de productos circulares.



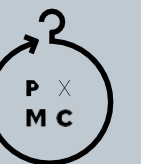
Compromisos de sostenibilidad sectoriales

- Varias iniciativas surgidas en todo el mundo como la Sustainable Apparel Coalition, Fashion Pact, Make Fashion Circular (Ellen McArthur Foundation), etc.



Nuevas iniciativas europeas para la circularidad y la gestión de residuos

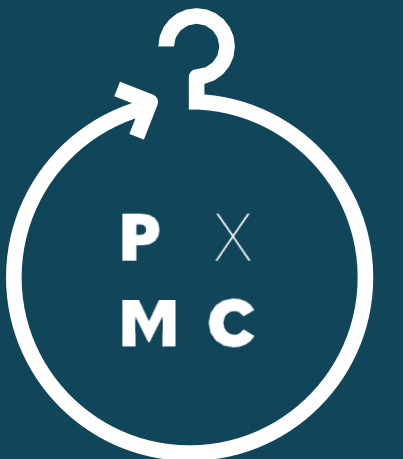
- Modelos de SCRAP textil en Europa y nuevos modelos de gestión de residuos textiles, de acuerdo con la nueva legislación.
- European Clothing Action Plan (ECAP), Re_Fashion (EcoTLC, Francia), WRAP (UK), etc.



EL *PACTE PER A LA MODA CIRCULAR*, LA RESPUESTA QUE NACE EN CATALUÑA

La Generalitat de Catalunya está trabajando junto a los agentes de toda la cadena de valor del sector textil para desarrollar el *Pacte per a la Moda Circular* y conseguir su despliegue a partir de 2022.

3



El *Pacte per a la Moda Circular* es una iniciativa que **promueve un acuerdo voluntario para impulsar la transformación del sector textil hacia un modelo circular** a partir de una perspectiva integral e integradora de todos los actores –públicos y privados– de su cadena de valor.



Una iniciativa piloto con impulso europeo

El *Pacte per a la Moda Circular* es una de las acciones con apoyo de la Unión Europea dentro del proyecto **Interreg Europe CircE** (enero 2007 – junio 2021). Este proyecto piloto tenía como objetivo impulsar en Cataluña –y otras 7 regiones europeas– la transición hacia la economía circular en sectores empresariales específicos con gran potencial de replicabilidad e innovación a nivel europeo.

La **Generalitat de Catalunya**, como socio del proyecto CircE presentó el *Pacte* como acción piloto en 2019 y desde 2020 se está trabajando en su diseño y desarrollo.

Actualmente, nos encontramos en la fase final de definición de las bases del *Pacte* que se desarrollará a partir de 2022.

Cataluña destaca dentro de Europa por su gran potencial de aprovechamiento de los residuos textiles: contamos con una larga tradición de fábricas que utilizan materiales textiles reciclados en su producción.



El grupo impulsor del *Pacte*

Este grupo de agentes del textil expresaron en febrero de 2021 su interés en desarrollar un acuerdo voluntario sectorial y han estado trabajando para establecer y consensuar las bases del *Pacte*:



PARTE PRIVADA

Productores

- Ecoalf
- Mango
- Anged
- Cecot
- Modacc
- Moda FAD
- Moda Sostenible Barcelona
- PIMEC

Gestores de residuos

- Ferrovial
- Formació i Treball
- Fundación Humana
- Griñó
- Roba Amiga / Solidança
- Gremio de Recuperación

Industria textil

- Antex
- AEI Textils
- Hilosa
- Triturados La Canya
- Texfor

PARTE PÚBLICA

Generalitat de Catalunya

- DACC
- DTES

Administración local

- ACM
- AMB
- Diputación de Barcelona
- FMC

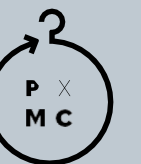
OTROS AGENTES

Investigación / Academia

- Eurecat
- Fitex
- Intexter
- Leitat
- TecnoCampus

Tercer sector

- Rezero



¿Quién puede formar parte del *Pacte*?

En el sector del textil intervienen directa e indirectamente una gran variedad de agentes, **todos presentes con fuerza en Cataluña:**

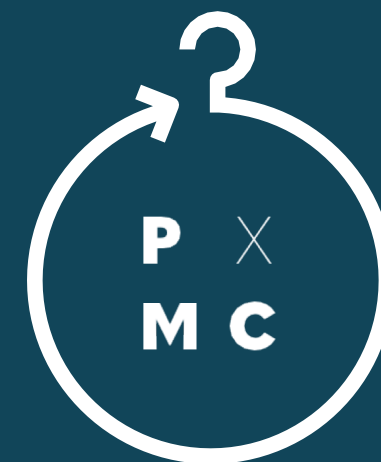
- Empresas productoras (incluyendo toda la cadena productiva: preparado de fibras, hilatura, tejido, tintura y acabado, confección, etc.)
- Empresas distribuidoras y comercializadoras
- Gestores de residuos (recogida, selección y tratamiento)
- Administración pública autonómica, local y/o supramunicipal
- Academia y centros tecnológicos
- Tercer sector
- Sociedad civil

Todos los agentes del ámbito de la moda (ropa, calzado y complementos), del menaje del hogar y de la ropa profesional tienen cabida en el *Pacte* y su participación es imprescindible para alcanzar los objetivos del sector.

LOS OBJETIVOS DEL *PACTE*

El *Pacte per a la Moda Circular* ha establecido unos objetivos sectoriales globales y específicos para cada segmento de la cadena de valor del textil que responden a los retos ambientales, sociales y económicos del sector.

4



Las empresas, entidades, organizaciones y administraciones firmantes **nos comprometeremos a trabajar de forma colaborativa para alcanzar los objetivos globales** del *Pacte per a la Moda Circular* de Cataluña y **contribuir de forma significativa a los objetivos específicos** para cada segmento de la cadena de valor del textil.

El alcance del *Pacte*

Los agentes impulsores y las nuevas organizaciones que se integren en el *Pacte per a la Moda Circular* **trabajaremos juntos para transformar la forma en que el sector textil en Cataluña** (y, por extensión, en el resto de España) produce, suministra, consume y utiliza la ropa y los tejidos para reducir los residuos textiles.



+ ECODISEÑO

+ RECICLABILIDAD

+ DURABILIDAD

+ FIBRAS RECICLADAS

+ PRODUCCIÓN LIMPIA Y EFICIENTE

+ RECUPERACIÓN Y RECOGIDA SELECTIVA

+ REUTILIZACIÓN

+ RECICLAJE PRE Y POST CONSUMO

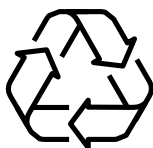
+ CONOCIMIENTO

+ SENSIBILIZACIÓN

Objetivos globales del *Pacte* para 2024*



Rebajar la generación de residuo textil
(kg/hab/año)
▼



Incrementar el % de recogida selectiva del residuo textil
▼



Incrementar el % de valorización material del residuo textil recogido selectivamente
▼

OBJETIVOS

Reducir entre un 5 y un 10% la generación

(valor actual: 21,5 kg/hab/año y 163.478 t/año)

Alcanzar entre un 25 y un 30% de recogida

(valor actual: 11,7%)

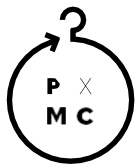
55-60% de preparación del residuo textil para la reutilización

(valor actual: 50%)

40-50% de reciclaje del residuo textil

(valor actual: 40%)

* Todos los valores tienen como referencia el año 2019.



Objetivos específicos por segmentos



Fabricantes/ importadores



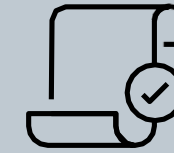
- Incrementar la durabilidad
- Incrementar la reciclabilidad
- Incrementar el % de material reciclado que se incorpora en los productos de origen textil:
 - % pre consumo
 - % post consumo
- Incrementar el % de reutilización con la implementación de nuevos modelos de negocio
- Reducir/eliminar el uso de materiales nocivos
- Desplegar estrategias para una producción más limpia y eficiente
- Recogida de residuos textiles en los puntos de venta
- Hacer campañas de sensibilización de los consumidores
- Reducción del impacto ambiental de las microfibras



Gestores de residuos



- Incrementar el % de **reutilización**, priorizando el uso a nivel local, nacional y europeo (por este orden)
- Incrementar % de **reciclaje**, priorizando el uso a nivel local, nacional y europeo (por este orden)
- Establecer la trazabilidad y transparencia de los flujos tratados y su destino



Administración local



- Incrementar los puntos de recogida/habitante
- Incrementar la recogida selectiva en términos kg/hab/año
- Incrementar los esfuerzos de sensibilización de la ciudadanía y de la propia administración
- Implementar la compra pública de textil circular para fomentar la demanda

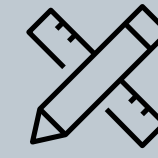
Objetivos específicos por segmentos



Administración autonómica



- Fomentar políticas que contribuyan a la circularidad del sector textil
- Apoyar institucionalmente las iniciativas promovidas desde el *Pacte*
- Implementar la compra pública de textil circular para fomentar la demanda
- Fomentar la cofinanciación de los proyectos desarrollados en el contexto del *Pacte*



Investigación/ Academia



- Promover el diseño circular en todas las etapas del ciclo formativo de los estudiantes y profesionales de la moda
- Innovar en materiales y tecnologías



Tercer sector

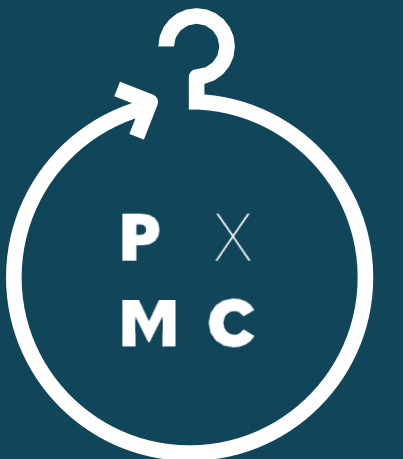


- Participar en las iniciativas promovidas desde el *Pacte*
- Hacer difusión de las acciones realizadas desde el *Pacte* que contribuyan a la circularidad del sector
- Fomentar la prevención de residuos y la recogida selectiva, y poner en valor la reutilización entre la ciudadanía/consumidores

LOS BENEFICIOS DE SUMARSE AL *PACTE*

El *Pacte per a la Moda Circular* debe comportar beneficios para todos los actores que formen parte y que tengan capacidad de introducir cambios efectivos en el sector textil.

5



¿Por qué adherirse al Pacte? /1

Porque tenemos un compromiso global

Las empresas textiles deben reducir a la mitad el impacto ambiental de sus productos, según las normativas vigentes y los compromisos globales de la Agenda 2030.

El *Pacte* os ayudará a avanzar en vuestros esfuerzos hacia la circularidad, y a trabajar con otros actores de la cadena de valor del textil para conseguir cambios positivos en vuestra organización.

Porque los consumidores prefieren marcas con valores

La preocupación de los consumidores por los problemas ambientales ha aumentado con la pandemia, lo que favorece a las marcas con un posicionamiento más sostenible.

Los firmantes del *Pacte* podréis disponer de herramientas comunicativas para visibilizar vuestra contribución, trasladables a acciones con las que podréis conseguir credibilidad y reconocimiento público.

Porque los inversores demandan más evidencias de sostenibilidad

Los bancos y gestores de activos requieren cada vez más pruebas a las empresas de que están haciendo un progreso evidente hacia la circularidad con planes y prácticas de sostenibilidad.

El *Pacte* ayuda a las organizaciones textiles firmantes a demostrar su compromiso y sus avances hacia un modelo circular.

¿Por qué adherirse al Pacte? /2

Porque nos podremos avanzar a próximos marcos normativos

Para poder cumplir los objetivos europeos de separación de residuos previstos para 2025 y avanzarnos al proyecto de la ley estatal de residuos, que prevé la aplicación de un esquema de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) donde las empresas paguen los costes de la gestión de los residuos textiles.

Al formar parte del *Pacte* estaréis informados de primera mano y preparados para los nuevos marcos legislativos, así podremos anticipar e influir en la aplicación de las futuras normativas de RAP.

Porque participaremos activamente en los retos del sector

Todas las organizaciones que os integréis en el *Pacte* podréis ayudar a crear iniciativas conjuntas para dar respuestas a los retos del sector.

El *Pacte* también os podrá facilitar el conocimiento de las amenazas, oportunidades y las iniciativas existentes o emergentes, potenciará la confianza y el trabajo en común de toda la cadena de valor y la colaboración con otros sectores económicos.

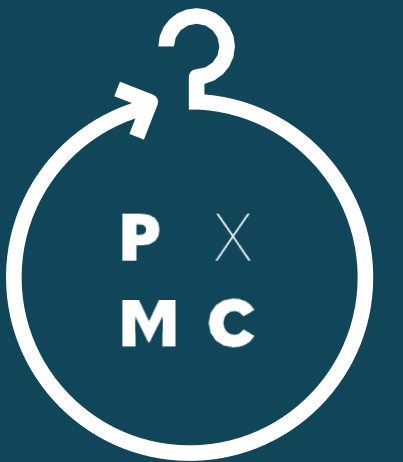
Porque podremos crear una red privilegiada de contactos

La propia organización del *Pacte* permite trabajar en red y colaborar en un espacio no competitivo: todos los que os suméis podréis contactar con actores clave, dialogar con la administración, compartir las mejores prácticas, adoptar un enfoque colectivo de la cadena de valor y contar con el aprendizaje de aquellas organizaciones más avanzadas en la circularidad.

¿CÓMO FORMAR PARTE DEL *PACTE*?

Si os sumáis al *Pacte*, podremos trabajar juntos para cambiar el sector del textil y reducir nuestro impacto en el planeta.

6



Ahora es el mejor momento para sumarse al *Pacte*, reservar un lugar privilegiado en los próximos años y tener capacidad de decisión en la necesaria transformación del sector del textil.

Desde el *Pacte* tenemos la clara voluntad de ser un **instrumento de concertación del sector**, potenciando los intereses de cada actor de la cadena de valor con distintos grados de implicación.

Grupos de trabajo del *Pacte*, para aprovechar vuestro *know-how* del sector



Ahora es el momento de sumarse al *Pacte*

¿Estáis empezando en vuestro viaje hacia un modelo circular y queréis aprender otros que ya lo han iniciado?

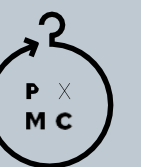
¿Sois una organización referente y podéis asumir un papel de liderazgo en la circularidad y compartir vuestros conocimientos?

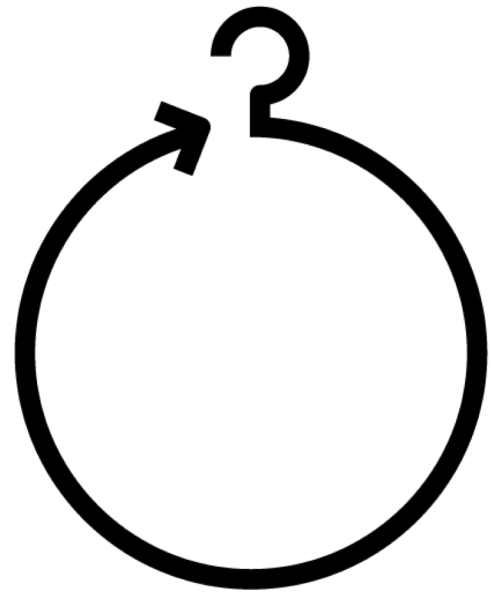
¿Queréis ser parte activa de la necesaria transformación del textil?

Sumaos al *Pacte per a la Moda Circular*, una iniciativa abierta a todas las empresas, entidades y organizaciones de la cadena de valor del textil.

Si estáis interesados en formar parte del *Pacte*, enviad un correo electrónico a:

catalunyacircular@gencat.cat





PACTE PER A LA **MODA CIRCULAR**

¡Gracias!